

選りすぐりの“顔の見える”顧客への確にアプローチする“世界初”の広告サービス 「リアルイベントPMP(プライベート・マーケット・プレイス)」 2015年8月10日(月)より提供開始

サニーサイドアップ、ピーティックス、プラスディーが広告・PR商材開発等で業務提携

マーケティング支援のPR会社である株式会社サニーサイドアップ(本社:東京都渋谷区、代表:次原悦子、以下「サニーサイドアップ」)、イベントプラットフォーム「Peatix」を運営するOrinoco Peatix株式会社(本社:東京都渋谷区、代表:岩井直文、以下「ピーティックス」)及び広告関連事業全般を提供する株式会社プラスディー(本社:東京都渋谷区、代表:本田晋一郎、白井淳、以下「プラスディー」)は、2015年8月10日(月)、「Peatix」での新しい広告サービス「リアルイベントPMP(プライベート・マーケット・プレイス)」に関する業務提携を締結し、サービスの提供を開始することをお知らせいたします。

今回の業務提携締結により、「リアルイベントPMP」におけるイベントプラットフォーム「Peatix」の運用とイベント主催者の管理をピーティックス、広告主との折衝を行う営業・広告管理全般をプラスディー、本サービスのプロモーションと営業支援をサニーサイドアップが担当いたします。

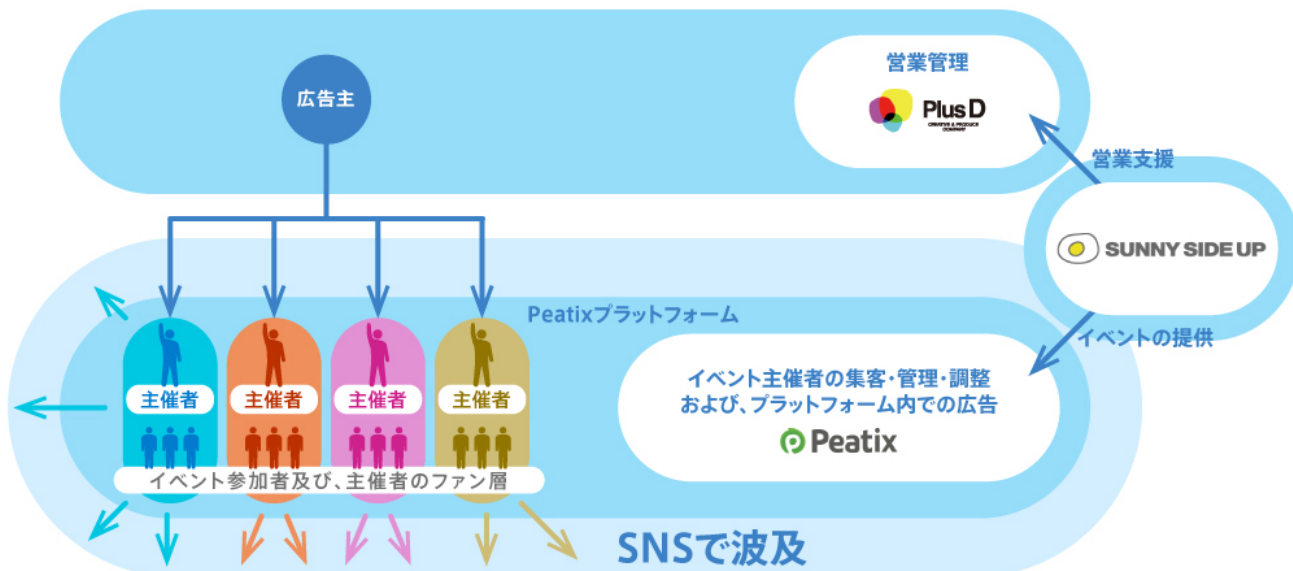
【「リアルイベントPMP」3つの特長】

①イベントプラットフォーム「Peatix」にて公開している小・中規模イベントの活用により、ターゲットの明確化が可能に。
「リアルイベントPMP」は、1回平均50人規模の中～小規模イベントを常時約6,000件公開しているイベントプラットフォーム「Peatix」を利用します。「Peatix」に公開しているイベントは、特定の領域に興味・関心が高く、参加者属性が明確なイベントが多いことが特徴です。広告主から出稿依頼を受けると、「Peatix」より、イベント主催者向けに広告主の協賛告知を行い、イベント主催者を募集します。応募してきた主催者のイベント内容と広告主の定めるターゲットのマッチングを「Peatix」側が精査、広告主にご提案いたします。これにより、広告主は、効率的かつ的確にターゲットにアプローチすることが可能になります。

②イベント主催者に対するリーチと、主催者を通じた信頼度の高い情報拡散が可能に。
イベントでの広告展開の前に、必ず各イベント主催者とコンタクトを取り、広告を行う商品・サービスの説明を行うため、イベント主催者の商品・サービスに対する理解度を高めることが可能です。その上で、イベント実施時に、広告主ではなく、イベント主催者からイベント参加者へ情報を伝達するよう促すため、第三者的な信頼度の高い情報の拡散を見込めます。

③WEBとリアルイベントの両方向での広告展開による相乗効果を生むことが可能に。
「Peatix」自体はウェブサービス・モバイル・アプリのため、イベント主催者やイベント参加者は、イベント当日までは全て「Peatix」上でコミュニケーションします。そのため、イベント参加前にはWEB広告に接触、イベント当日には商品トライアル、サンプリング、告知等の活動がイベント会場にて展開されることで、広告に対する認知度と理解度を段階的に高めることが可能です。

リアルイベントPMPの資料ダウンロードはこちら: <http://ptix.co/pmp>



【「リアルイベントPMP」開発の背景】

現在、ネット広告の世界において浸透し始めているテクノロジーがRTB (Real-Time Bidding)と呼ばれる入札システムです。これはユーザーのWEB行動履歴(サイトの閲覧や検索等)を元にして入札を行い広告主にとって本当に価値のあるユーザーのインプレッションのみを買い付けるシステムです。

このRTBを実現させるために欠かせないツールとなっているのがDSP (Demand Side Platform)です。DSPは広告主が、広告を表示させたいターゲット層を選別し公平な取引(入札形式)で広告を買い付ける事が出来るシステムです。最大のメリットは、あらゆるWEBサイトを横断して、広告主にとって最適なターゲットに入札を通じた最適価格で表示させることができることです。昨今のオンラインアドの分野では、この「DSP」が多く利用されています。しかし、「DSP」は趣味嗜好の合うユーザー“群”を中心に最適化しているため、広告趣旨と掲載メディア趣旨、さらに実際の閲覧ユーザーがマッチしない場合が発生しており、広告(ならびに掲載メディア自体)の信ぴょう性の低下、ブランド毀損につながる危惧が課題となっています。

この課題を補完するものとして「PMP (Private Market Place)」が注目され始めています。「PMP」は、広告配信先のメディアを指定し、限られた広告主が出稿することで、広告主・メディア双方のブランド価値を高めることを目的とした概念、サービスです。しかし、ユーザーとのマッチングは、WEB上の行動解析によって行われており、あくまで推測上の“顔の見えない人々”である点で、オンラインアドの分野では「PMP」もまだ手探りというのが実情です。

その中で、オンラインアド分野では達成できない広告アプローチ精度を、「イベント」というリアルな場を介することで達成しようとして誕生し、期待されているのが、「リアルイベントPMP」です。

【イベントプラットフォーム「Peatix」とは】

「Peatix」は、誰でも簡単にイベント管理、チケット販売・集客が行えるウェブサービス・モバイルアプリです。イベント主催者は、審査や手数料を負担する事なく、ユーザー登録後すぐにチケット販売が可能、参加者はウェブやモバイルアプリを通じて、発券手数料を負担することなくチケットを購入することができます。2013年にグッドデザイン賞を受賞、延べ50,000を超えるイベントで活用され、日本をはじめ、アメリカ、シンガポール、マレーシアなど26カ国で多くのユーザーに支持されています。



更に、「Peatix」は、全てのイベントをその特長によって約400種類以上に分類するシステムを開発いたしております。分類は、イベント参加者情報の統計的な処理やイベントやイベント主催者情報の分析によって行われ、全てのイベントに参加者の属性やイベントの特長・内容を表す「タグ」があり、広告商材に合わせて非常に精度の高いマッチングが可能です。

- イベント動員数 延べ120万人(2011年4月～2015年3月末時点)
- イベント実績数 50,000件以上(2011年4月～2015年3月末時点)

※常時約6,000イベント公開中

- タグの一例 小学生、中学生、高校生、大学生、20-34歳、35-49歳、50代、60代以上、男性、女性、アーリーアダプター、結婚準備、ファミリー、キッズ、パーソナルブランディング、リーダーシップ、イノベーション、コーチング、経営、マネジメント、マーケティング、お金、投資、MBA、ファシリテーション、広報/PR、プレゼンテーション、アウトドア、サッカー、デザイン、アート、Webクリエイター、写真、カメラ、電子工作、ものづくり etc...

※トレンドや社会状況、クライアントのニーズに合わせて、リアルタイムに追加・修正されています。



※アプリイメージ

《本件に関する問い合わせ先》

【報道関係の問い合わせ】

株式会社サニーサイドアップ 社長室 広報ユニット: 古志野(このの)
TEL: 03-6894-3232 Mail: info@ssu.co.jp HP: <http://www.ssu.co.jp/>

【広告に関する問い合わせ】

株式会社プラスディー 広告担当: 桜井
TEL: 03-6416-4957 Mail: sakurai@plus-d.co.jp HP: <https://plus-d.co.jp/>

【プラットフォーム「Peatix」に関する問い合わせ】

Orinoco Peatix株式会社 広報担当: 庄司、藤田
TEL: 03-6805-1730 Mail: info@peatix.com HP: <http://peatix.com/>